

Selección de recursos digitales

Este documento, destinado a docentes que se desempeñan en la virtualidad, tiene como propósito ofrecer orientaciones para seleccionar de manera pertinente recursos digitales.

La selección de recursos didácticos supone conocer, además de los criterios generales desarrollados en la clase virtual 4, un conjunto de criterios específicos para valorar su calidad y evaluar la viabilidad y conveniencia de su implementación, atendiendo en cada caso a las particularidades y características del medio empleado. A continuación, se presentan criterios para la selección de sitios web, videos y representaciones digitales.

1. Sitios web



Un sitio web, según Wikipedia, es un conjunto de páginas electrónicas, entendidas estas como aquellos documentos o información electrónica capaces de contener texto, sonido, imágenes, videos, enlaces, programas y adaptadas para alojarse en la World Wide Web (WWW) a la cual accedemos a través de un navegador conectado a Internet.

El siguiente listado de preguntas⁽¹⁾ pretende facilitar la evaluación de un sitio web a través del reconocimiento de los elementos que lo componen, para asegurar una buena experiencia de lectura al usuario. Muchos autores asocian esta evaluación a una lectura crítica en internet⁽²⁾ en un contexto de infotoxicación.

- Aspectos Generales
 - ¿La búsqueda dentro del sitio es ágil?
 - ¿La página principal es clara? ¿Ordenada? ¿Presenta enlaces? ¿Pueden volver? ¿O se ramifican y hacen perderse?
 - ¿En todas las páginas aparecen insertados “encabezados” para que el sitio no pierda su sentido de pertenencia?
 - ¿El sitio es rico en contenido?
 - ¿La información está actualizada?
- Aspectos de Navegación
 - ¿Existe un índice del tema /curso/contenido y/o un mapa de navegación facilitador? ¿Está explicitado? ¿Para qué nota su utilidad?
 - ¿Hay nodos que no están linkeados?
- Aspectos del diseño gráfico
 - ¿El tipo de letra seleccionado es coherente?
 - ¿Le permite fluidez en la lectura?
 - ¿Las imágenes presentadas ayudan a la comprensión del tema?

⁽¹⁾Selección elaborada a partir de Fainholc, B. (1999). *Instrumento de lectura crítica en internet*. Buenos Aires, CEDIPROE.

⁽²⁾Fainholc, B. (2004). *La lectura crítica en Internet*. Rosario, HomoSapiens y Burbules, N. y Callister, T. (2000). *Educación: riesgos y promesas de las Nuevas Tecnologías de la Información*. Buenos Aires, Gránica.

- Aspectos sobre la lectura
 - ¿Provoca y mantiene su interés durante la lectura?
 - ¿El lenguaje es rico y cuidado?
 - ¿Puede leer sin auxilio de programas auxiliares?
 - ¿Complementan el texto escrito facilitando la comprensión?
 - ¿La ortografía y gramática del texto escrito es correcta?

2. Videos



Un video es un sistema de comunicación multisensorial (visual y auditivo) donde asume un papel central el lenguaje icónico (Bravo Ramos, 2000⁽³⁾). Su lenguaje está conformado por un conjunto de símbolos y normas de utilización que posibilitan esta particular manera de comunicación, en el cual sus elementos audiovisuales sólo tienen sentido si se consideran combinados (Marqués, 1995 en Zangara, 2015⁽⁴⁾).

Es preciso estimar ciertos aspectos para evaluar la pertinencia y conveniencia de incluir un video como estrategia de enseñanza y aprendizaje. Es por esto que compartimos la siguiente grilla para evaluar videos⁽⁵⁾:

Aspecto a evaluar	Comentarios
Calidad del contenido (Interacción entre los elementos que aparecen en el video, significatividad y claridad conceptual)	
Calidad visual (Calidad visual de las imágenes o videos utilizados; Color, luz y ambientación; Complementariedad palabra- imagen; Calidad y pertinencia de efectos especiales; ritmo del montaje)	
Calidad sonora (voces; dramaturgia, calidad y función de la música; efectos sonoros; silencios y sus posibilidades expresivas)	

⁽³⁾Bravo Ramos, J. (2000): "El video educativo", UPM, Madrid.

⁽⁴⁾Zangara, A. ; Moralejo, L. ; Artola, V. ; De Giusti, L. ; Marrero, L. ; Madoz, C. ; Chichizola, F. ; Naiouf, M. ; Ainchil, V. (2015): " Videos educativos para el ingreso a la Universidad en la modalidad de enseñanza a distancia. La experiencia de la Facultad de Informática de UNLP", X Congreso de Tecnología en Educación & Educación en Tecnología, Corrientes, Argentina. Consultado el 31/05/2016 en <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/49094>

⁽⁵⁾Grilla elaborada a partir de la adaptación de Cabero, J.; Bartolomé, A.: Cebrián, M. y otros (1999) en Fainholc, B. (2009): "Diccionario de Tecnología Educativa", Alfagrama Ediciones, Buenos Aires.

3. Representaciones digitales



Una **representación digital** es el conjunto de herramientas que se utilizan para comunicar ideas empleando el lenguaje visual, escrito y/o sonoro. Dentro de este grupo se encuentran las imágenes, infografías, videos, presentaciones de diapositivas o presentaciones dinámicas (powerpoints, prezis, presentásticos, entre otros), líneas de tiempo, nubes de palabras, poster o murales digitales, mapas conceptuales y redes conceptuales.

Algunos aspectos que deben considerarse a la hora de seleccionar representaciones digitales:

- El formato de la **portada y/o el título** debe estimular el interés sobre el tema a mostrar, ya que es la puerta de entrada al contenido de la presentación.
- El **contenido** de la presentación debe ser **acorde al tema** que se desarrollará.
- El recurso debe evidenciar una **manera creativa de tratar el tema**, evitando una única forma de abordaje y/o metodología para su enseñanza.
- La implementación del recurso debe **facilitar el acceso al contenido**.
- Las **ideas** expuestas deben ser **claras, breves y bien estructuradas**, utilizando un lenguaje acorde al tema y al grupo destinatario.
- El **diseño** debe revelar una adecuada elección de la tipografía, el contraste, las imágenes incluidas, etc.
- Un correcto empleo de la **ortografía y gramática** del lenguaje escrito, para que resulte accesible al destinatario.

(Edición 2017)

Centro de Educación a Distancia Universitaria del IUPFA

Rosario 532, 3er piso

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Argentina

<http://www.iupfa.edu.ar/cedu.html>

Autores:

Messina, Leticia B.

Travieso, Mauro

Diseño y Edición:

Gastou, Daniela



por CEDU-IUPFA se distribuye bajo una Licencia Creative Commons Atribución
– No Comercial – Sin Obra Derivada 4.0 Internacional.



INSTITUTO UNIVERSITARIO DE LA
POLICIA FEDERAL ARGENTINA